

Experian Ascend: Analytics on Demand

Bessere und schnellere Entscheidungen und wertvolle Insights – jetzt für alle verfügbar

Wie viele Ihrer strategischen Geschäftsentscheidungen treffen Sie aus dem Bauch heraus? Laut unseren Erhebungen verlassen sich 40 Prozent der Organisationen bei der Entscheidungsfindung immer noch auf subjektive Meinungen, und weniger als ein Drittel von ihnen sind der Ansicht, dass sie mit Hilfe von Analytics nützliche Erkenntnisse aus Daten gewinnen können. In einem Markt, der sich aufgrund von Fortschritt, Wettbewerb und gesetzlichen Regelungen ständig weiterentwickelt, werden schnelle und exakte Entscheidungen zur Verbesserung Ihrer Geschäfte immer wichtiger. Wie fällen Sie schnellere und zuverlässigere Entscheidungen, basierend auf Erkenntnissen, die Sie so bislang noch nicht hatten?

Analytics: Ein Balanceakt

Wir wissen, dass für ein typisches Analytics-Projekt eine enorme Menge von Ressourcen erforderlich ist. Von der Identifizierung und dem Zugriff auf Datenquellen bis hin zur Gewinnung von neuen Erkenntnissen und deren Darstellung in einem Format, das diese Erkenntnisse sehr einfach und übersichtlich für jeden Entscheidungsträger im Unternehmen darstellt – Zeit, Geld und analytische Expertise sind die Ressourcen, die Sie zur Erfüllung Ihrer Business-Anforderungen benötigen. Da es zusätzlich einer komplexen technischen Infrastruktur zur Unterstützung Ihrer Projekte bedarf, kann es zu einem Balanceakt zwischen Qualität und Wirkungsbreite Ihrer Projekte kommen. Wie wäre es also, wenn Sie beides steigern und gleichzeitig die Kosten unter Kontrolle halten sowie in Sekundenschnelle auf aussagefähige Insights zugreifen könnten?

Experian Ascend Analytics on Demand

Experian Ascend Analytics on Demand ist eine leistungsfähige und sichere Analytics-Plattform, die Ihnen einen einfachen Zugang zu unseren Auskunfteien und zahlreichen weiteren Datenquellen ermöglicht, inklusive Ihrer eigenen.

Mit den zukunftsweisenden Analytics-Tools in Experian Ascend können Sie Benchmarks, Modelle von Scorekarten bis zu ausgefeilten Machine-Learning-Ansätzen und Kundenmanagement-Analysen in Echtzeit auf der Plattform erstellen und diese anschließend in verschiedenen Formaten darstellen, die sich auch für Präsentationen für Ihr Management eignen.

Experian Ascend bietet Ihnen folgende Möglichkeiten:

- **Gemeinsam einzigartige Insights schaffen**, indem Sie Ihre eigenen Daten, externe Daten und die umfassenden, marktführenden Daten von Experian miteinander kombinieren.
- **Nutzen Sie zukunftsweisende Big-Data-Modeling-Toolkits**. Diese gehören zur Grundausstattung. Machine Learning Plug-ins sind optional.
- **Gewinnen Sie in Sekunden überzeugende Argumente zur Entscheidungsfindung**. Die integrierte Visualisierungssoftware bietet interaktive Funktionen für Mapping, Charts und Diagramme. Ihre erstellten Modelle lassen sich auch problemlos in automatisierte Softwarelösungen zur Entscheidungsfindung einbinden, z.B. in PowerCurve von Experian.

Experian Ascend: Analytics on Demand

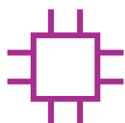
Die Mehrwerte von Experian Ascend für Ihre Organisation



Direkter und uneingeschränkter Zugriff in Echtzeit auf Experian Ascend, wann immer Sie es benötigen.



Zugriff auf anonymisierte Auskunfteidaten (bei landesspezifischer Verfügbarkeit), Marketingdaten und weitere Datenquellen, damit Sie die richtigen Entscheidungen in der jeweils aktuellen Marktlage treffen.



Durch die extrem hohe Rechenleistung steht für viele Abfragen das Ergebnis innerhalb von Sekunden zur Verfügung, so dass Sie Insights schneller nutzen können.



Dank der Hosting-Umgebung müssen Sie sich nicht um das Datenmanagement kümmern und können sich mit Ihren Analytics-Teams vollständig auf die wesentlichen Aufgaben konzentrieren.



Problemlose Erstellung von Reports, da die gewonnenen Erkenntnisse in leicht verständliche Formate umgesetzt werden können – für alle Unternehmensbereiche.



Flexible Unterstützung – Analytics-Beratung und -Support sind Standardleistungen bei allen unseren Lizenzen. Wir stehen Ihnen zur Seite, wenn Sie uns brauchen.

Experian Ascend im Einsatz

Mit Experian Ascend können Sie Daten nach Belieben verknüpfen, analysieren und extrahieren, um zahlreiche geschäftliche Anforderungen zu erfüllen. Hier sind einige Beispiele, wie Experian Ascend Potenziale in Ihrem Unternehmen erkennen kann:



Benchmarking – Vergleichen Sie Ihre geschäftliche Performance und demografische Daten mit denen Ihrer Mitbewerber, um neue Chancen zu identifizieren.



Kundenkenntnis – Verstehen Sie das finanzielle Verhalten und die finanziellen Möglichkeiten Ihrer Kunden im Zeitverlauf und nutzen Sie diese Erkenntnisse für Ihr Risikomanagement und die Entwicklung von Kundensegmenten.



Erkennen Sie Chancen – Hinterfragen Sie den Entscheidungsprozess bei abgelehnten Kreditanträgen, um diesen permanent zu optimieren.



Modellierung – Erstellen und evaluieren Sie verschiedene Modelle und Methoden, um geschäftsbezogene Vorhersagemodelle zu entwickeln und zu kalibrieren.

Warum Experian?

Die Fähigkeit von Experian, erstklassige Datenbestände, Analytics und Beratungsleistungen zu einer Gesamtlösung zu kombinieren, bedeutet für Sie, dass Sie mit uns als Partner das Beste aus Analytics-Technologien herausholen können.

Unsere Berater können auf jahrzehntelange Erfahrungen mit Analytics-Lösungen zurückgreifen und damit sicherstellen, dass Sie mit Experian Ascend die Erkenntnisse erschließen, die Sie für den Erfolg Ihres Unternehmens benötigen.

Kontaktieren Sie uns und finden Sie heraus, wie Experian Ascend Erkenntnisse für Ihr Unternehmen gewinnen und Ihre strategische Entscheidungsfindung verbessern kann:
www.experian.de/kontakt