

PowerCurve® Strategy Management

Schnell, flexibel, präzise: Veränderungen realisieren und erfolgreich sein

Im Umgang mit Kunden die richtigen Entscheidungen zu treffen, ist wie die Wettervorhersage: Um vorausschauend planen zu können, sollten die Gegebenheiten bekannt sein. Mit der Kombination aus Daten und Analytics bietet Ihnen PowerCurve® Strategy Management den Einblick und die Kontrolle, die Sie benötigen, um fundiertere Entscheidungen zu treffen. Und wenn sich die Bedingungen ändern, was häufig der Fall ist, können Sie schnell reagieren. Zunehmender Wettbewerb und steigende Kundenerwartungen sind keine Herausforderungen mehr, die Sie bremsen. Jetzt verfügen Sie über eine Lösung, die es Ihnen ermöglicht, beständig kritische Entscheidungen zu treffen, im Bewusstsein, dass Sie das Richtige getan haben.

PowerCurve® Strategy Management hilft Ihnen, Entscheidungsstrategien einfacher als bisher zu entwickeln und umzusetzen. Von einfachen Scorekarten bis hin zu komplexen Ensemble-Modellen können Sie Advanced Analytics mühelos in Ihre Entscheidungsstrategie einbetten und operationalisieren - einschließlich Machine Learning. Das Analytical Component Extension (ACE)-Framework ermöglicht es Unternehmen, auf einfache Weise klassische Methoden wie Scorekarten mit Advanced Machine Learning-Modellen in eine Strategie zu integrieren, die zu verwendenden Merkmale zuzuordnen und aktiv zu schalten. Dadurch wird sichergestellt, dass Kunden von ihren Investitionen in Analytics profitieren und Analytics-Modelle umsetzen können, ohne von den wenigen Data Scientists und Entwicklern abhängig zu sein. Unternehmen können bewerten, wie gut ihre Strategien funktionieren, und sie im Laufe der Zeit kontinuierlich verbessern. Mit diesem Closed-Loop-Prozess können Unternehmen Anzeichen für aufkommende Risiken oder sich verändernde Märkte frühzeitig erkennen und Entscheidungsstrategien schnell anpassen, um Chancen zu nutzen und negative Ergebnisse zu vermeiden. Der Decision Store bietet einen zentralen Ort zur Aufnahme von Entscheidungsdaten, die dort leicht überprüft und analysiert werden können. Neben einer verbesserten

Dokumentation von Entscheidungen und Rückverfolgbarkeit ermöglicht PowerCurve® Strategy Management die Erklärung jeder Entscheidung und die Erfüllung aller gesetzlichen Anforderungen.

Hauptmerkmale:

- **Flexibles Design Studio** ermöglicht es Anwendern, Entscheidungsstrategien schnell zu planen, zu testen und umzusetzen
- **Leistungsfähige Decision-Engine**, die sich in Hunderten von Installationen weltweit bewährt hat und für eine leistungsstarke Strategieausführung sorgt - auch in Big Data-Umgebungen
- **Gemeinsame Inhalte**, einschließlich sofort nutzbarer Daten, Strategiebausteine und Vorlagen, die mit Experian-Know-how angereichert sind, beschleunigen die Strategieentwicklung
- **Datengestützte Erkenntnisse** verbessern Entscheidungen und werden durch Scorekarten, Champion-Challenger-Strategien und den Zugang zu externen Modellierungsumgebungen unterstützt.
- **Unterstütztes Strategie Design** bietet Anwendern leistungsstarke und dennoch einfach zu nutzende Analytics, die bei der Entwicklung leistungsfähigerer Strategien helfen
- **Ein offenes Framework** kann jede Kombination von traditionellen oder Advanced Machine Learning-Modellen in den Entscheidungsprozess einlesen, verknüpfen und implementieren (wie R, Python oder PMML, TensorFlow, H2O, DataRobot, Salford Systems)
- **Überwachen** Sie die Wirksamkeit von Entscheidungsstrategien und erstellen Sie aussagekräftige Reports, um leicht feststellen zu können, wie gut Ihre Strategien funktionieren
- **Komplett gesetzeskonform** mit der Möglichkeit, jede Entscheidung zurückzuverfolgen, zu speichern und zu erklären

Vorteile für Ihr Unternehmen:

- Umsatzsteigerung durch eine höhere Annahmquote
- Schnellere Entscheidungen und besseres Kundenerlebnis
- Bessere betriebliche Effizienz
- Effektiveres Risikomanagement
- Minimierung von Verlusten und Forderungsausfällen
- Flexibilität, um schnell auf sich ändernde Marktbedingungen reagieren zu können
- Schnellere Umsetzung von Insights
- Ausführung von Advanced-Analytics-Modellen, ohne die Komplexität der Entscheidungsstrategie zu erhöhen
- Machine Learning kontrolliert einsetzen und neue Techniken testen
- Compliance

Komplexes einfach verständlich machen

Daten sind ein Wettbewerbsvorteil für Unternehmen. Ohne Daten können Sie keine Entscheidungen treffen, ganz gleich, ob es um den Ausbau der Kundenbeziehungen, neue Dienstleistungen oder den Schutz vor Betrug geht.

Bei Experian nutzen wir das Potenzial von Daten, um neue Chancen für Verbraucher, Unternehmen und die Gesellschaft zu schaffen. Die von Experian verwalteten Datenbestände zählen zu den größten und vielfältigsten weltweit. Darum können wir Ihnen die Antworten bieten, die schneller zu besseren Entscheidungen führen. Über 3.000 Spezialisten und Data Scientists auf der ganzen Welt nutzen Technologien, Analysen und Erkenntnisse, um all diesen Daten Sinn abzugewinnen. Das Ergebnis? Jede Transaktion wird sicherer und profitabler. Vertrauen und Loyalität Ihrer Kunden werden gesteigert.